

MATURITNÍ OKRUHY - MARKETING, MANAGEMENT

Podstata marketingu a jeho role ve společnosti
Obsah marketingu, marketingové činnosti
Prostředí marketingu
Marketingový informační systém
Chování kupujících
Vlivy působící na chování kupujícího
Chování organizace
Trh a cílený marketing
Výrobek
Životní cyklus výrobku
Cena a cenová politika
Komunikace a stimulování prodeje
Stimulování prodeje
Distribuce výrobků
Podstata a vývoj managementu
Plánování
Komplexní strategické plánování
Rozhodování
Organizování
Tvorba organizačních struktur
Komunikace
Řízení lidských zdrojů
Vedení lidí
Kontrola, kontrolování
Postavení manažera v organizaci. Styl manažerské práce